

2021-2027年中国诊断试剂 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国诊断试剂市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

随着全球经济的发展，人们保健意识的提高，大部分国家医疗保障政策的完善，全球卫生医疗得到了快速发展，从而带动诊断行业发展壮大。诊断试剂产业已成为当今世界上最活跃、发展最快的行业之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国诊断试剂市场评估与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国诊断试剂行业市场发展环境、诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资中国诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 诊断试剂行业发展综述

1.1 诊断试剂的定义与分类

1.1.1 诊断试剂的定义

1.1.2 诊断试剂的分类

1.2 诊断试剂行业特性分析

1.2.1 诊断试剂行业生命周期

1.2.2 诊断试剂行业发展特点

1.3 诊断试剂行业产业链分析

1.3.1 诊断试剂行业产业链简介

1.3.2 诊断试剂行业下游需求市场分析

(1) 医疗机构行业

(2) 独立医学实验室

(3) 食品安全检测市场

(4) 血站市场分析

1.3.3 诊断试剂行业上游原料市场分析

(1) 诊断酶市场分析

(2) 精细化学品市场分析

1.4 诊断试剂行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 诊断试剂行业监管体制

(2) 诊断试剂行业相关政策

(3) 诊断试剂行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.2 行业需求环境分析

(1) 城镇居民收入分析

(2) 人口老龄化

(3) 居民医疗保健支出

(4) 居民保险覆盖情况

(5) 需求环境对行业发展影响分析

1.4.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业专利申请人构成分析

(3) 行业专利申请地区分布

(4) 体外诊断行业技术环境总结

(5) 技术环境对行业影响分析

第二章 中国诊断试剂行业发展概况

2.1 全球诊断试剂行业发展分析

2.1.1 全球诊断试剂行业发展规模分析

2.1.2 全球诊断试剂行业细分分布

2.1.3 全球诊断试剂行业地区分布情况

2.1.4 全球诊断试剂行业企业竞争格局

2.1.5 全球诊断试剂行业发展趋势分析

2.2 中国诊断试剂行业发展分析

2.2.1 中国诊断试剂行业发展现状

2.2.2 中国诊断试剂行业发展规模

(1) 体外诊断试剂市场规模

(2) 体内诊断试剂市场规模

2.3 中国诊断试剂行业产业化水平

2.4 中国诊断试剂行业发展影响因素分析

2.4.1 诊断试剂行业外部因素分析

2.4.2 诊断试剂行业内部因素分析

(1) 诊断试剂行业人力资源状况分析

(2) 诊断试剂行业生产运作能力分析

(3) 诊断试剂行业盈利能力分析

(4) 诊断试剂行业研究开发能力分析

(5) 诊断试剂行业市场营销能力分析

(6) 诊断试剂行业日常管理能力分析

(7) 诊断试剂行业内部影响因素综合分析

2.4.3 诊断试剂行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 诊断试剂价格影响分析

2.5 中国诊断试剂行业发展方向

第三章 中国诊断试剂行业市场竞争分析

3.1 中国诊断试剂行业竞争格局分析

3.1.1 行业总体竞争格局

3.1.2 行业细分领域竞争格局

3.2 中国诊断试剂行业五力竞争分析

3.2.1 中国诊断试剂行业竞争五力综述

3.2.2 诊断试剂行业上游议价能力分析

3.2.3 诊断试剂行业下游议价能力分析

3.2.4 诊断试剂行业潜在进入者分析

3.2.5 诊断试剂行业现有竞争者分析

3.2.6 诊断试剂行业替代品威胁分析

3.3 中国诊断试剂行业企业发展战略分析

3.3.1 通过并购增强实力战略

3.3.2 多元化产品布局战略

3.3.3 “产品+仪器”一体化战略

3.3.4 向后一体化战略

3.3.5 率先布局高成长细分领域战略

3.4 中国诊断试剂行业竞争趋势分析

第四章 诊断试剂行业主要细分产品分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 诊断试剂产品分析

4.2.1 生化诊断试剂市场分析

(1) 生化诊断试剂市场概况

(2) 生化诊断试剂市场规模分析

(3) 生化诊断试剂企业竞争分析

(4) 生化诊断试剂产业化水平

(5) 生化诊断试剂未来发展方向

4.2.2 免疫诊断试剂市场分析

(1) 免疫诊断试剂市场概况

(2) 免疫诊断行业市场规模

(3) 免疫诊断行业竞争分析

(4) 免疫诊断行业发展预测

4.2.3 分子（核酸）诊断试剂市场分析

(1) 分子（核酸）诊断试剂市场概况

(2) 分子诊断市场规模

(3) 分子诊断试剂地区分布

(4) 分子诊断试剂主要企业

(5) 分子诊断市场发展趋势

(6) 分子诊断行业发展前景

4.2.4 微生物诊断试剂市场分析

4.3 诊断试剂行业热点细分市场分析

4.3.1 心血管类诊断试剂市场分析

- (1) 中国心血管疾病发病情况
- (2) 心血管类诊断试剂需求现状
- (3) 心血管类诊断试剂应用情况
- (4) 心血管类诊断试剂市场前景

4.3.2 肝炎系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国肝炎发病情况
- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场前景

4.3.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- (1) 中国肿瘤发病情况
- (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状
- (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况
- (4) 肿瘤标志物检测试剂市场前景

4.3.4 优生优育系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国人口总量及人口结构
- (2) 优生优育系列诊断试剂需求现状
- (3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 优生优育系列诊断试剂市场前景

4.3.5 性病系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国性病发病情况
- (2) 性病系列诊断试剂需求现状
- (3) 性病系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 性病系列诊断试剂市场前景

第五章 中国诊断试剂行业进出口市场分析

5.1 诊断试剂行业进出口状况综述

5.2 诊断试剂行业出口市场分析

5.2.1 2019年行业出口分析

5.2.2 2019年行业出口分析

5.3 诊断试剂行业进口市场分析

5.3.1 2019年行业进口分析

5.3.2 2019年行业进口分析

5.4 诊断试剂行业进出口前景及建议

5.4.1 诊断试剂行业出口前景及建议

5.4.2 诊断试剂行业进口前景及建议

第六章 诊断试剂行业领先企业经营分析

6.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

6.1.1 罗氏集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

6.1.2 美国强生公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

6.1.3 雅培制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业在华投资布局

6.1.4 美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析

6.1.5 美国Becton Dickinson

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业诊断试剂业务分析

6.1.6 法国生物梅里埃（Bio Merieux）

- （1）企业发展概况
- （2）企业业务结构
- （3）企业经营情况
- （4）企业诊断试剂业务分析

6.2 国内诊断试剂行业领先企业分析

6.2.1 上海科华生物工程股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展概况
- （2）企业发展竞争力分析
- （3）企业经营竞争力分析
- （4）企业竞争优劣势分析

6.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业发展竞争力分析
- （3）企业经营竞争力分析
- （4）企业竞争优劣势分析

6.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业发展竞争力分析
- （3）企业经营竞争力分析
- （4）企业竞争优劣势分析

6.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业发展竞争力分析
- （3）企业经营竞争力分析
- （4）企业竞争优劣势分析

6.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业发展竞争力分析
- （3）企业经营竞争力分析
- （4）企业竞争优劣势分析

6.2.6 北京九强生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

6.2.7 复星医药体外诊断事业部

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业竞争优劣势分析
- (4) 企业投资兼并与重组动向

6.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

6.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

6.2.10 北京倍爱康生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

第七章 中国诊断试剂行业发展趋势与预测 ()

7.1 中国诊断试剂市场发展趋势

7.1.1 中国诊断试剂市场发展趋势分析

- (1) 需求趋势
- (2) 产品趋势
- (3) 技术趋势

7.1.2 中国诊断试剂市场发展前景预测

7.2 诊断试剂行业投资特性分析
7.2.1 诊断试剂行业进入壁垒分析
7.2.2 诊断试剂行业盈利因素分析
7.3 中国诊断试剂行业投资风险
7.3.1 诊断试剂行业政策风险
7.3.2 诊断试剂行业技术风险
7.3.3 诊断试剂行业供求风险
7.3.4 诊断试剂行业宏观经济波动风险
7.3.5 诊断试剂行业关联产业风险
7.3.6 诊断试剂行业产品结构风险
7.3.7 企业生产规模及所有制风险
7.3.8 诊断试剂行业其他风险
7.4 中国诊断试剂行业投资建议（ ）

图表目录：

图表1：体外诊断试剂的管理分类

图表2：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类

图表3：三类主要临床诊断试剂的比较

图表4：行业生命周期的判断

图表5：诊断试剂产业结构链

图表6：2013-2019年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表7：2007-2019年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表8：国内医学诊断服务企业竞争格局（单位：%）

图表9：国内独立实验室发展对诊断试剂行业的影响分析

图表10：2010-2019年中国食品安全检测行业市场规模（单位：亿元，%）

图表11：2021-2027年中国食品安全检测行业市场规模预测（单位：亿元）

图表12：我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193298.html>